



备考指南，同济大学新闻传播学（学硕）考研初试复试备考指引，

你想知道的方方面面

同济大学的新闻传播学（学硕）专业是全日制，学费是 2 万/2.5 年，本科或研究生学历也可以跨专业报考，但同等学力（大专生及本科肄业生）考生不能报考。

同济大学新闻传播学（学硕）考研，近几年每年统考有 250 人左右报考，统考录取在 15~20 人，统考报录比 3.8%~8.5%左右。

同济大学新闻传播学（学硕）考研招录情况，统考报考人数、录取人数、复试分数线、国家线、推免录取人数（以 2020 年~2024 年的为例）：

2025 考研，推免已录取 12 人；

2024 考研，统考报考 235 人，统考录取 20 人，统考报录比 8.5%，复试分数线 390，国家线 365 分，推免录取 8 人；

2023 考研，统考报考 244 人，统考录取 17 人，统考报录比 7%，复试分数线 375 分，国家线 363，推免录取 9 人；

2022 考研，统考报考 396 人，统考录取 15 人，统考报录比 3.8%，复试分数线 370 分，国家线 367 分，推免录取 6 人；

2021 考研，统考报考 257 人，统考录取 20 人，统考报录比 7.8%，复试分数线 390 分，国家线 355 分，推免录取 6 人；

2020 考研，统考报考 205 人，统考录取 17 人，统考报录比 8.3%，复试分



数线 360 分，国家线 355 分，推免录取 5 人；

所属院系

同济大学艺术与传媒学院设有传播系、音乐与表演系。本科开设广播电视学、广告学、广播电视编导、动画、表演、音乐表演 6 个专业；研究生拥有新闻传播学一级学科硕士点、新闻与传播学专业学位、设计学一级学科硕士点、艺术设计专业学位（MFA）硕士点；并在设计学博士点下设新媒体艺术与理论博士招生与研究方向。与设计创意学院共享的艺术与设计学科入选教育部“双一流”学科，在 QS 艺术设计学科排名全球第 13 名，亚洲第 1 名。

学院是上海市委宣传部、上海广播电视台（SMG）与我校签约的部校共建暨院媒合作单位，上海市卓越新闻传播人才教育培养基地，教育部中欧人文艺术教育联盟理事单位，教育部批准的“数字艺术人才培养模式创新实验区”，动画专业被教育部评为“特色专业”。

艺术与传媒学院本科开设广播电视学、广告学、广播电视编导、动画、表演、音乐表演 6 个专业，其中广播电视编导、动画、表演、音乐表演 4 个专业具有第二学士学位招生资格。研究生拥有新闻传播学一级学科硕士点、设计学一级学科硕士点及新闻与传播、戏剧与影视、设计三个专业硕士点；并在设计学博士点下设新媒体艺术与理论博士招生与研究方向。动画、广播电视编导为国家一流专业，广播电视学为省级一流专业；动画专业 2023 年软科评级 A+（排名第 5）。



艺术设计学科入选教育部“双一流”学科，2023 年 QS 排名全球第 10 名，亚洲第 1 名，学院现有本科生 627 名，研究生 252 名。

同济大学新闻传播学硕士研究生专业分了一下几个研究方向，考研报名的时候填写一个感兴趣的：

01(全日制)媒介文化

02(全日制)智能传播

03(全日制)视听传播

04(全日制)城乡传播

同济大学新闻传播学专业考研统考报考条件（以 2025 考研的为例）

报名参加全国硕士研究生招生考试的人员，学业水平必须符合下列条件之一：

1、国家承认学历的应届本科毕业生(含普通高校、成人高校、普通高校举办的成人高等学历教育等应届本科毕业生)及自学考试和网络教育届时可毕业本科生。考生录取当年入学前必须取得国家承认的本科毕业证书或教育部留学服务中心出具的《国(境)外学历学位认证书》，否则录取资格无效。

2、具有国家承认的大学本科学历的人员。

3、已获硕士、博士研究生学历或学位的人员，

4、在校研究生报考须在报名前征得所在培养单位同意，并在报名网上确认。

5、9.报考教育部“少数民族高层次骨干人才计划”的考生除满足上述 1、2、3、4 条件外，骨干人才计划资格须经生源或工作所在地省级教育行政部门审核通



过。

该可以跨专业报考，另外，同济大学该专业不接收同等学力（大专生及本科肄业生）考生。

同济大学新闻传播学（学硕）考研

初试科目：

1. 101 思想政治理论（100，考试时间 3 小时）
2. 201 英语一（满分 100 分，考试时间 3 小时）
3. 334 新闻与传播专业综合能力（满分 150 分，考试时间 3 小时）
4. 440 新闻与传播专业基础（满分 150 分，考试时间 3 小时）

初试常考题型、往年真题回顾

两门专业课都是常考名词解释、简单题、论述题。

同济大学“334 新闻与传播专业综合能力”真题举例

（以 2024 考研的真题为例）

一、名词解释

- 1.数据新闻；
- 2.互联网受众；
- 3.4C 理论；



4.直播营销；

二、简答题

- 1.质化研究特点。
- 2.请简述信度和效度的含义及关系。
- 3.问卷调查非抽样误差的来源。

三、论述题

社交媒体的网络传播特征是怎样的？请运用强弱连接理论分析中国社会中常见的社会化媒体平台、公共机构、社会组织、新闻媒体是怎么运用社交媒体在突发性洪灾中发挥应急救援功能的。

四、实务写作

写一篇评论：关于乌镇的数字化生活。

同济大学“440 新闻与传播专业基础”真题举例

(以 2024 考研的真题为例)

一、名词解释

- 1.便士报
- 2.景观社会
- 3.位置传媒



4.新闻本源

5.想象中的共同体

二、简答题

1.传播的传递观和仪式观。

2.赛博格理论内涵以及对媒介融合研究的意义。

3.麦克卢汉内爆理论以及意义。

三、论述题

1.从媒介城市、比特城市概念出发，论述数字媒介与城市传播的关系。

2.怎样看待我国新型主流媒体的建设。

同济大学新闻传播学（学硕）初试复试参考书目推荐

同济大学没有指定初试和复试的参考书目，以下给大家推荐一些对备考非常有帮助的书目供备考参考：

《传播学教程（第二版）》郭庆光著，中国人民大学出版社；

《新闻学概论（马工程第二版）》高等教育出版社；

《网络传播概论》；

《范式与流派》；

《大众媒介研究导论》维曼著，清华大学出版社；

《大众传播理论：范式与流派》刘海龙著，中国人民大学出版社；

《新闻学概论（第七版）》李良荣著，复旦大学出版社；



《网络传播概论（第四版）》彭兰著，中国人民大学出版社；

《大众传播学研究方法导论（第二版）》陈阳著，中国人民大学出版社；

期刊论文例如《现代传播》、《当代传播》、《新闻记者》等；

同济大学新闻传播学（学硕）考研复试

一、**复试时间、地点**：每年的3月下旬或4月初，例如2024考研的是3月29号笔试、30号面试，在上海市杨浦区四平路1239号同济大学（同济大学四平路南校区）。

二、**复试科目**：满分350分，包括专业笔试+专业面试，考察艺传专业+英语综合能力、专业问题答问。

1、专业笔试，1小时，满分100分；

2、英语笔试，30分钟，50分；

3、英语口语译、听力面试，5分钟，50分；

专业面试，20分钟左右，满分150分，考察专业能力综合；

面试中，一般会有自我介绍，老师会据此提问目前的学习状态以及对未来的学习方向、规划方面。面试全程录音录像，面试有5~6名老师参与面试。

三、**复试前须提交的复试材料，且参加复试时还需携带候场时会进行复试资格复查（以2024考研的为例）**：

1.复试通知书(含诚信考试承诺书，请考生本人亲笔签名)【考生登录同济大学研究生招生系统(<https://yiszs.tongji.edu.cn/>)自行下载】2.本人有效居民身份证原



件

3.准考证(中国研究生招生网下载)

4.学历学位证明

4.1 应届生提供注册章齐全的学生证或学信网下载的《教育部学籍在线验证报告》

4.2 往届生提供毕业证书或学信网下载的《教育部学历证书电子注册备案表》

5.英语水平成绩证明原件

6.本科期间成绩单原件(复印件须加盖相关管理部门成绩公章或考生档案所在管理部门公章)

7.科研成果、学术论文等证明材料

材料提交

以上复试所需材料扫描后按顺序形成一份电子版文件(pdf 或 word 均可),并附上目录,文件统一命名为“报考专业-姓名-复试材料”,少数民族干事需在姓名后备注(少干),在3月25日17:00前发送至 artmedia_iaowuke@tongji.edu.cn。经学院进行资格审查材料无误后方可参加复试。

1-7 项纸质版材料复试当天带至考场,英语水平成绩证明原件和身份证原件需要现场单独核验,其他材料装订为一本提交给学院留档。

复试资格审查

材料经审核确认具备复试资格后将邮件通知考生具体的复试安排。



四、考试成绩评定标准:

考生成绩评定考生的总成绩包括初试成绩和复试成绩,初试成绩占 50%、复试成绩占 50%。按照总成绩由高到低排名,复试成绩不及格者不予录取者(即复试得分不足满分值的 60%)。

五、复试结果通知:

复试结果一般是在院系各专业方向全部复试结束后 3 个工作日内,通过同济大学研究生报考服务系统发布,考生登录系统查看复试结果,拟录取名单以学校公示为准。

新闻与传播专业近几年考研国家线:

国家线 (A 区) :

24 年	55 (满分 100)	83 (满分 150)	365 (总分)
23 年	54 (满分 100)	81 (满分 150)	363 (总分)
22 年	56 (满分 100)	84 (满分 150)	367 (总分)
21 年	53 (满分 100)	80 (满分 150)	355 (总分)
20 年	52 (满分 100)	78 (满分 150)	355 (总分)
19 年	51 (满分 100)	77 (满分 150)	355 (总分)
18 年	55 (满分 100)	83 (满分 150)	345 (总分)
17 年	53 (满分 100)	80 (满分 150)	345 (总分)
16 年	53 (满分 100)	80 (满分 150)	350 (总分)



15 年 52 (满分 100) 78 (满分 150) 345 (总分)

14 年 55 (满分 100) 83 (满分 150) 350 (总分)

注:

单科、总分必须过国家线,否则会直接淘汰进不了任何学校的复试,也参加不了调剂。

国家线分 A 区和 B 区, A 区国家线相对高。A 区院校是指以下这些地区的院校: 北京、天津、上海、江苏、浙江、福建、山东、河南、湖北、湖南、广东、河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、安徽、江西、重庆、四川、陕西 21 个省(市)。

新闻传播学(学硕)、MJC 新闻与传播(专硕)毕业后的一些就业方向:

一些相关的就业领域和职业方向

1、媒体行业: 毕业生可以在报纸、杂志、电视台、广播电台等传统媒体以及在线新闻网站、社交媒体平台、视频分享网站等新媒体从事新闻采编、编辑、节目制作、内容创作、社交媒体管理等工作。

2、广告与公关公司: 在广告公司、公关公司中从事数字营销、文案撰写、策划、媒介购买、品牌推广等工作。

3、互联网公司: 在互联网公司从事新媒体运营、数字营销、数据分析、产品经理等职位。

4、出版行业: 在出版社或图书公司从事图书、杂志的编辑、出版和发行工作



- 5、企业内部传播：在企业中担任公关、品牌管理、内部沟通等职位。
- 6、教育与科研机构：在高等院校或研究机构从事教学和研究工作。
- 7、政府和其他非营利组织：在政府部门、非营利组织、国际组织等领域从事政策宣传、公共事务管理、国际传播等工作。

新传毕业后一般可以去媒体、品牌方、广告公司、营销公司、公关公司、互联网公司等工作。每年学生大部分进入全国各地的省市地区的广播、电视、报刊、网络、电影等传媒机构和相关行业。

薪资水平和职业发展前景

网络与新媒体专业的毕业生在互联网、广告、公关等行业往往能获得较高的薪资待遇。例如，新媒体运营专员的平均月薪在 8k 至 15k 之间，随着经验的积累和能力的提升，薪资还有较大的上升空间。优秀的从业者甚至可以晋升至新媒体运营经理、总监等职位，薪资水平更高。此外，该专业还具有较高的职业晋升空间，毕业生可以通过不断学习和实践，逐步提升自己的职业能力和职位等级。

同济大学硕士研究生奖学金、助学金（以 2024 年的为例）

以下是奖助学金设置情况，供大家参考，如有变动，以学校公布消息为准：

全日制硕士研究生国家奖学金通常为 20000 元/年，学业奖学金通常分为三等（金额 4000-12000 元不等）；国家助学金通常为 6000 元/年（目前是全覆盖的）。

非定向就业学术学位硕士生和非定向就业专业学位硕士生入学后全部都



可以获得 8000 元/学年的全额学业奖学金。硕士研究生还可获得不少于 600 元/月的助学金，每年发放 10 个月。

另外，非定向就业研究生都可以申请助教和助管的岗位，获聘后可得到额外资助。所有非定向就业硕士研究生在学期间纳入上海市城镇居民基本医疗保险，可申请办理国家助学贷款，可参加有关专项奖学金评定。

高泽教育专注上外及上海其他院校考研保研辅导，也可以关注“高泽考研”公众号，查看历史消息，有备考的一些干货，都是上外及上海其他院校考研相关的，各个专业。每个人的学习状态、效率都不一样，可以根据自己的情况进行调整。